



Profesor de formación profesional para el desarrollo de habilidades comerciales, miembro del claustro de profesores de Ciclos Formativos de Grado Superior del Centro Oficial de Formación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio e Industria y Servicios de Madrid, formador en finanzas del programa "Finance Challenge" organizado por SANTANDER Universidades y Fundación UCEIF (Universidad de Cantabria para el Estudio e investigación del sector financiero) en ESIC (Business&Marketing School), coach en habilidades directivas, colaborador del departamento de formación de CIFF (Centro Internacional de Formación Financiera), experto motivacional en el Instituto Internacional San Telmo en el "Programa de Dirección y Gestión de Empresas de Distribución", especialista en programas de desarrollo directivo en habilidades de comunicación y liderazgo, conferenciante, instructor, consultor creativo, humorista, maestro de ceremonias, actor, presentador, monologuista cómico, guionista, facilitador en convivencia, locutor de doblaje, columnista cómico, speaker, y empresario: así es el Sr. Corrales.

Actualmente imparte las siguientes conferencias y cursos de formación:

- Conferencia motivacional **SÍ, TÚ PUEDES!** Una charla participativa, dinámica, diferente y motivante.
- Curso-Taller de **HABILIDADES COMERCIALES**. Una propuesta formativa, adaptada a las empresas y a sus equipos comerciales de ventas.
- Conferencia "**Lo que diferencia a uno bueno del mejor, es la ACTITUD**". La actitud es una pequeña cosa que marca una gran diferencia.
- Curso-Taller de **Técnicas, Herramientas y Habilidades del buen NEGOCIADOR**. Las tres fases de la negociación donde se preparan tácticas, estrategias, estilos...
- **Comunicación Eficaz**: técnicas y trucos teatrales aplicados a la comunicación empresarial.

Aporta dinamización, participación, humor, seguridad, profesionalidad, conocimiento de la empresa y, sobre todo, cercanía con los asistentes.



Personaliza y adapta tanto sus conferencias como sus cursos teniendo en cuenta el sector al que pertenece y el público objetivo al que va dirigida la formación, consiguiendo a través del humor el mayor impacto comunicativo.

En definitiva, conseguirá una formación distinta, participativa, dinámica y divertida.



# SR. CORRALES